pieczęć zamawiającego

*Załącznik nr 4 do postępowania ofertowego: Specyfikacja techniczna*

*Pieczęć Oferenta*

**SPECYFIKACJA TECHNICZNA PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

**Nazwa zamówienia:** Wdrożenie modelu biznesowego internacjonalizacji - Francja

**Przedmiot zamówienia:**

1. Wyszukiwanie, selekcja, nawiązywanie kontaktów z partnerami zagranicznymi (usługi doradcze)

2. Przygotowania planu szczegółowej kampanii promocyjnej, projektowania materiałów reklamowych i promocyjnych, stron oraz aplikacji internetowych (usługi doradcze)

3. Udział w międzynarodowych targach - ALL4PACK Paris 2018

**Wspólny Słownik Zamówień (CPV): 79950000-8 - Usługi w zakresie organizowania wystaw, targów i kongresów, 79340000-9 Usługi reklamowe i marketingowe, 79400000-8 - Usługi doradcze w zakresie działalności gospodarczej i zarządzania oraz podobne.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Przedmiot zamówienia** | **WYMAGANE** | **OFEROWANE** |
| 1. Wyszukiwanie, selekcja, nawiązywanie kontaktów z partnerami zagranicznymi (usługi doradcze). | 1. Zlecenie usługi doradczej mającej na celu pośrednictwo handlowe w wyszukiwaniu kontrahentów na rynku francuskim  (1 pośrednik handlowy) w okresie od 01.10.2018 do 31.10.2019 roku,  2. Usługa wyszukiwania, selekcji, nawiązywania kontaktów z partnerami zagranicznymi – baza potencjalnych nabywców będących w zainteresowaniu firmy YANKO Sp. z o.o. tj.: sektor rolno – spożywczy lub wyroby chemiczne i pokrewne w tym artykuły przemysłowe oraz kosmetyki - min. 1000,00 szt.,  3. Pośrednik handlowy w wyniku zrealizowania przedmiotowej usługi doradczej zobowiązany jest do wyszukania potencjalnej grupy nabywców zainteresowanych spotkaniem z firmą Yanko Sp. z o.o. w ramach której Zamawiający rozpocznie proces inicjowania współpracy z min. 50,00 podmiotami z sektora rolno – spożywczego lub wyrobów chemicznych i pokrewnych w tym artykułów przemysłowych oraz kosmetyków w okresie od 01.10.2018 do 31.10.2019 roku,  4. Usługa w zakresie wyszukiwania, selekcji, nawiązywania kontaktów z partnerami zagranicznymi ma na celu nawiązanie współpracy przez Zamawiającego z 10 potencjalnie największymi kontrahentami na rynku francuskim. Oznacza to, że spośród 50 wskazanych firm, średnio co piąta pozostanie zainteresowana podjęciem współpracy.  5. Pośrednik handlowy powinien dysponować osobą z biegłą znajomością języka francuskiego na poziomie języka ojczystego oraz języka polskiego na poziomie komunikatywnym w mowie i piśmie,  6. Etapy związane m. in. z negocjacjami, omawianiem warunków, zawieraniem umów oraz sprzedażą czy dystrybucją należało będzie bezpośrednio do Zamawiającego,  7. Umocowanie pośrednika handlowego zakończy się w chwili znalezienia bazy nabywców i skierowania jej do Zamawiającego, zgodnie z w/w punktami (1-6). |  |
| 2. Przygotowania planu szczegółowej kampanii promocyjnej, projektowania materiałów reklamowych i promocyjnych, stron oraz aplikacji internetowych (usługi doradcze). | 1.Zaprojektowanie materiałów reklamowych /promocyjnych – ulotek w wersji francuskojęzycznej (1 kpl.) - ulotka A4, zadruk 4+4 kolory, papier kredowy 130 g, nadruk dwustronny. Czas realizacji usługi: do 31.08.2018 roku.  2.Zaprojektowanie materiałów reklamowych/ promocyjnych – foldery w wersji francuskojęzycznej (1 kpl.), A4, zadruk 4+4 kolory, papier kredowy 350 g, folia matowa jednostronnie + lakier UV wybiórczo, lakier offsetowy matowy wewnątrz, koperta wewnątrz na wzory + nacięcie na wizytówkę. Czas realizacji usługi: do 31.08.2018 roku.  3.Zaprojektowanie materiałów reklamowych/ promocyjnych – katalog firmowy w wersji francuskojęzycznej (1 kpl.) - katalog firmowy- 20 stronicowy w formie segregatora do wpinania materiałów  i wzorów, okładka A4, zadruk 4+4 kolory, papier kredowy 350 g, folia matowa jednostronnie + lakier UV wybiórczo, lakier offsetowy matowy wewnątrz, koperta wewnątrz na wzory + nacięcie na wizytówek, strony naprzemiennie (papier kredowy 130 g z “koszulkami foliowymi transparentnymi gdzie wkładane będą wzory produktów wykonanych w Yanko sp. z o.o.) ilość stron i koszulek w sumie ok. 20 kartek. Czas realizacji usługi: do 31.08.2018 roku.  4.Zaprojektowanie prezentacji multimedialnej w wersji francuskojęzycznej (1 kpl.) obejmującej wykonanie zdjęć – sztuk 30-50 (produktów i zakładu), krótkiego filmy reklamowego ok. 3-5  minut, prezentacji powerpoint. Czas realizacji usługi: do 30.09.2018 roku.  5. Zaprojektowanie strony internetowej w wersji francuskojęzycznej (1 kpl.),  6.Stworzenie regulaminów usług /produktów, wzorów umów, wzorów dokumentów reklamacyjnych w wersji francuskojęzycznej (1 kpl.), w tym:   1. Regulamin sprzedaży usług/produktów dla opakowań z folii – 1 szt. 2. Regulamin sprzedaży usług/produktów dla opakowań z papieru – 1 szt. 3. Wzory umów sprzedaży dla opakowań z folii – 1 szt. 4. Wzory umów sprzedaży dla opakowań z papieru – 1 szt. 5. Wzory dokumentów reklamacyjnych dla opakowań z folii – 1 szt. 6. Wzory dokumentów reklamacyjnych dla opakowań z papieru – 1 szt.   Czas realizacji usługi: do 30.09.2018 roku.  7. Materiały promocyjno – informacyjne powinny zostać zaprojektowane w taki sposób, aby umożliwiały oprócz przedstawiania standardowych treści, zaprezentowanie także w zawartej formie próbek produktów, a także dotychczasowe referencje firmy. |  |
| 3. Udział w międzynarodowych targach - ALL4PACK Paris 2018. | 1. Targi międzynarodowe: nazwa: „all4pack Paris”, termin: 26-29 listopad 2018r., miejsce: Paryż.  2. Obowiązkowe ubezpieczenie dla osób uczestniczących w targach (2 osoby)  3. Wynajęcie zabudowy powierzchni wystawienniczej (ok. 12m²)  4. Wynajęcie powierzchni wystawienniczej (ok. 12m²)  5. Zakup usług w zakresie obsługi technicznej stoiska  6. Wpis do katalogu targowego  7. Opłata rejestracyjna |  |

........................................................ dnia .. .. …. r.

*(miejscowość)*

............................................................

*(podpis osoby/osób upoważnionych do reprezentowania Oferenta/Wykonawcy )*